

NOWY PORT

KOMPAS PROJEKTÓW

Zgłaszane inicjatywy kulturalne i projekty artystyczne powinny:

1. Brać pod uwagę **emocje** towarzyszące zmianom w dzielnicy: niezrozumienie, poczucie swojskości i bliskości, poczucie dumy
2. Kierować się **wartościami**: dobro wspólne, aktywność i rozwój, szacunek dla indywidualności
3. Angażować **głównych aktorów**: mieszkańcy i uczestnicy codziennego życia dzielnicy (m.in. panie z warzywniaka, koty, mewy, przedsiębiorcy, mieszkańcy), instytucje miejskie i państwowe, organizacje pozarządowe
4. Korzystać z abstrakcyjnych **materiały**: wodno-portowe (m.in. dźwięki portu, i sąsiedztwo wody), tożsamość i historia dzielnicy, tramwaje (tory i stukot)
5. i istniejących **zasobów**: miejsca kultury, duch dzielnicy, zieleń i rekreacja
6. Odpowiadać na **problemy**: śmieci, zła opinia dzielnicy, brak bezpiecznej przestrzeni i projektów dla dzieci
7. Odnosić się do ważnych **miejsc**: Latarnia Morska, kanał portowy, Plac Wolności, **dat**: 1939 rok (pierwsze działania wojenne), odbudowanie Domu Fischera (data nieznana, ale oczekiwana), 1684 rok (wybudowanie pierwszej karczmy) i codziennych **sytuacji**: łowienie ryb, spacer, niszczenie otoczenia/zaśmiecenie